



**RP968 SETS OFFICIAL SMSP
OUTRIGHT LAP RECORD
1:17.860**

SYDNEY MOTORSPORT



**MORE
THAN
FAST.**



feel new sydney

**YOKOHAMA
WORLD TIME ATTACK
CHALLENGE**

**2023 EVENT REPORT
FACTS & FIGURES**



記録を塗り替えた2023年

2023年、RP968が1分17秒860という驚異的なラップタイムでトップに立ち、ワールド・タイム・アタック・チャレンジ・シドニー(WTAC)が世界最高峰のタイムアタック・イベントであり、世界的タイムアタック競技の金字塔であるということを確認たるものにしました。毎年ほぼ全てのクラスで記録が塗り替えられていますが、2023年も期待を裏切らない結果となりました。

また、WTACシドニーは新型コロナウイルスパンデミック後は再び世界に再び咲き、海外をはじめとする遠方からの観覧来場者数は、全体の4割にもものぼりました。そしてアメリカ、ニュージーランド、日本からの参加選手やゲストは、イベント期間中前回の約25,000人を上回る過去最大の35,000人という観客を目にすることとなりました。

本イベント協賛として、ギャレット・インターナショナル・ドリフティング・カップ、ターボスマート・フライング500ヘッド・トゥ・ヘッド、シャノン・スタイライズド・ショー・アンド・シャイン、そしてヒュンダイ・オーストラリア、レッドブル、エクセディ・ドリフト・チーム、ライアン・トゥアックのフォーミュラ・スープラに過去最大で最速のイベントに華を添えて頂きました。

私たちは2024年がまた世界のタイムアタックレースにおける新たな挑戦になると見込んでいます！



feel new south wales

SYDNEY MOTORSPORT PARK / [WORLD TIME ATTACK COM](https://www.worldtimeattack.com)





イベントの魅力

私たちの信念は「世界を舞台にタイムアタックレースを開催する」であり、常にそれに重きを置いていますが、イベント自体が自身でより進化・発展し、それ以上のものになって行く様を目の当たりにして来ました。また、週末の総合的なイベントへの需要にも応えるべく、サーキット外でのアトラクションや、サーキット内でのタイムアタック以外のデモンストレーション、さらには空でのデモンストレーションなど、多彩なイベントを企画運営し、成功へと導いて来ました。

ライアン・トゥアックのフォーミュラ・スープラ、マイク・バロウのホンダ・エンジン搭載フェラーリ、ドーナツ・メディア(世界最大級の自動車YouTubeチャンネル)のジェレマイア・バートンによるゲスト走行など、ソーシャルメディアにより人気を博した数々の作品ともいえる車両が、熱狂的なファンたちを沸かせました。

ファンがインターネット上でしか見たことのないシーンを、WTACでは目の前で実際に体験できるのです。

WTACは趣味レベルから熱狂的レベルまで、自動車市場に興味を持つ全ての人を楽しめるよう環境を整えており、改造についても週末を利用したものからプロフェッショナルレース仕様まで網羅しています。

協賛ブースエリアでは、観客がオーストラリアや世界市場で高く評価されているブランドや企業と関わり、製品や使用方法などに触れることができます。さらにはブースエリアや日中のデモ走行による、新商品の発表、スポンサー製作による新車種から新発売の車両発表を見ることができると、最新かつ最高のものへの期待が集まっています。



feel new south wales

SYDNEY MOTORSPORT PARK / WORLDTIMEATTACK.COM





ライブ配信およびソーシャルメディア実績

WTACは直接会場に足を運べない人に向け、2日間にわたりテレビ放送品質のオンライン・ライブストリームを全世界に無料で配信しています。世界中どこにいても歴史が刻まれる様子をライブで見ることが可能です！

2023年WTACライブ配信は、以下のストリーミングチャンネルで放送されました：



YOUTUBE

登録者数1万6000人以上



FACEBOOK

34万5000人のフォロワー



TWITCH

購読者数1400人

週末のソーシャルリーチ数 - 450万人以上
ユニーク視聴者数 - 51万5,000人以上
イベント2日間のストリーム合計数 - 110万人以上
平均セッションタイム - 25分
トータル視聴時間 - 580万分以上



ドリフトキングとしても知られるレジェンド、土屋圭市。



左から：バース・オブ・トーカーのグレン・サランガパイ、レッドブルのプロ・ドリフター、マッド・マイク、スーパーカーのドライバー、タヌキS13のパイロット、ティム・スレイド



狂気?イェ! エクセディット リフトチームは戦車とドリフト!

LYFEモータースポーツのGT-Rが、特別ゲストドライバーとしてDonut Mediaのユーチューバー、ジェレミア・パートンを連れてアメリカから戻ってきた



サンダーヒル25時間レースから間もないホンダ・シビック・タイプR (FK8) は、スプーンスポーツ・ジャパン&USAのコラボレーションで、ターザン山田がステアリングを握る。



ブルズマン・プロアマクラスでは、史上最多のエントリーが記録された！



現代史上最も成功したエアレースパイロット、マット・ホール(オーストラリア)がWTACの空を飛ぶ。

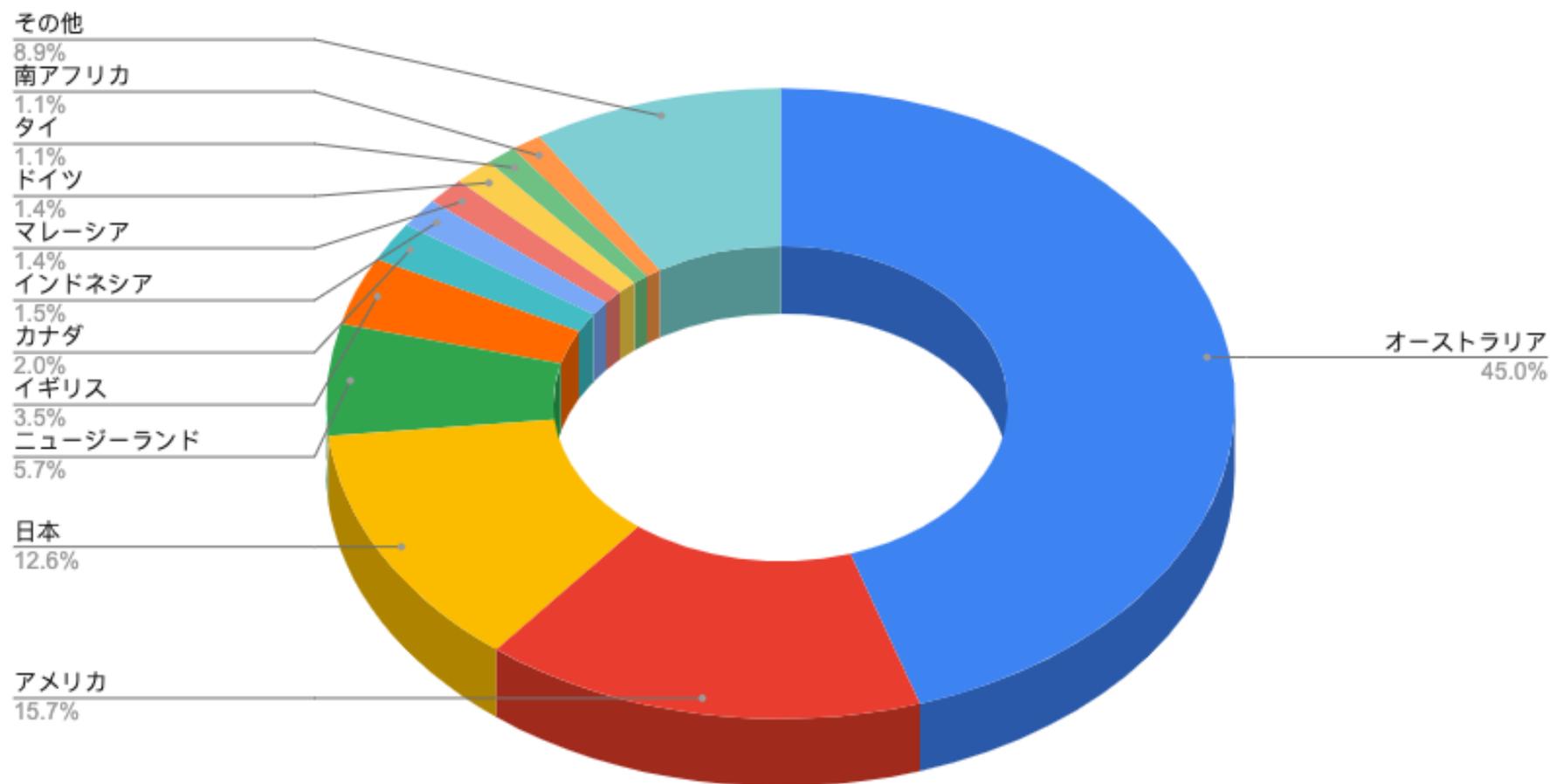


スツルークスのマイク・バロウズ(USA)、自身のガレージ製作で驚異的な支持を誇るホンダ・エンジンを搭載したフェラーリ308、244GTK



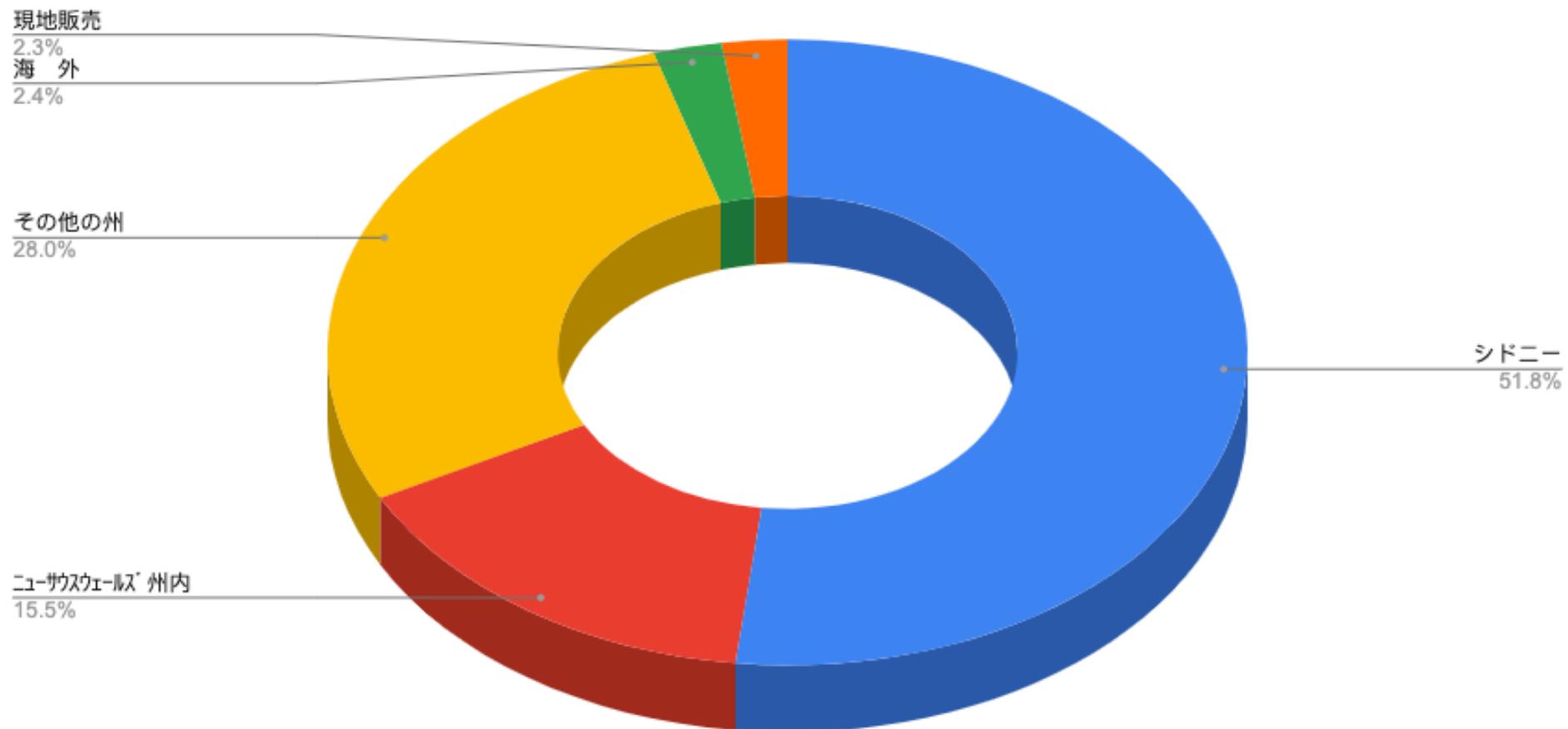


国境を越えた視聴者の割合



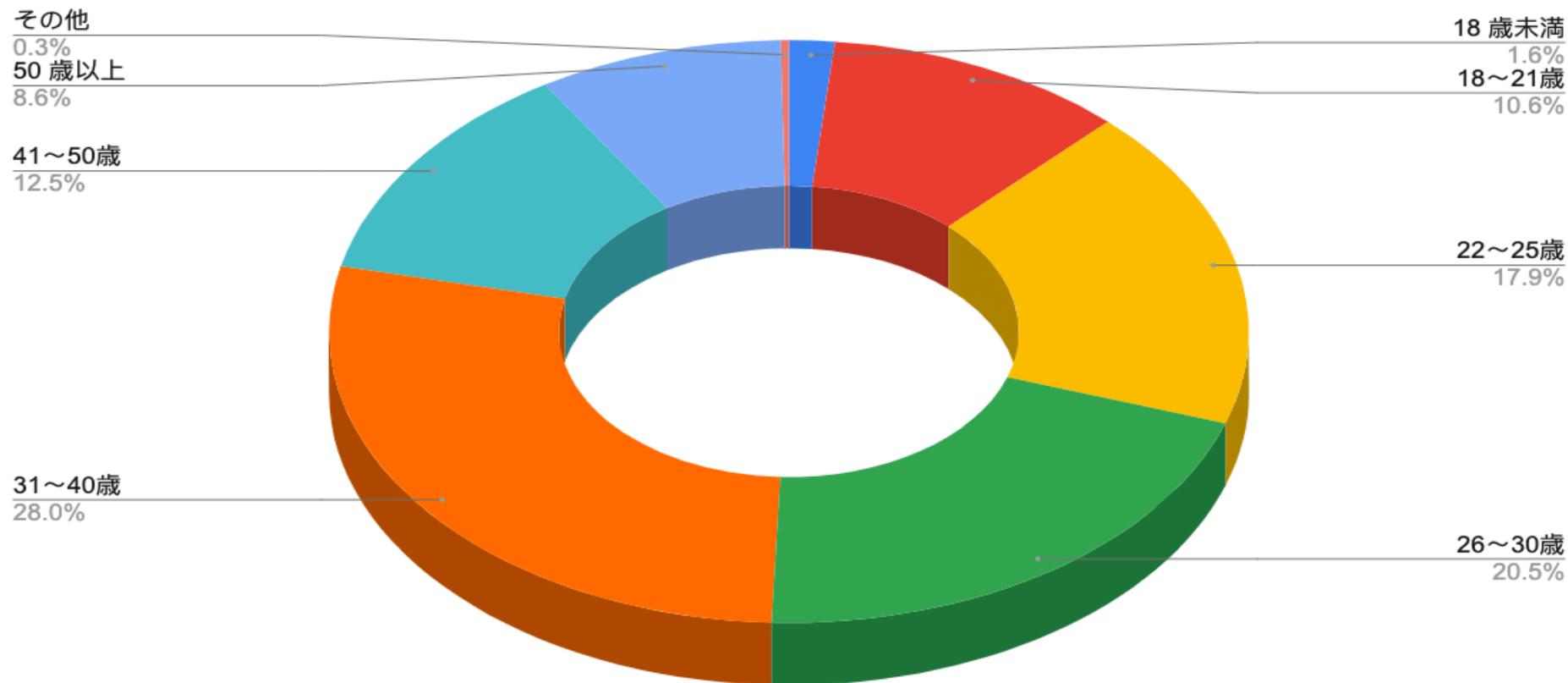
アメリカ、日本、ニュージーランドからトップクラスのゲストを招いたことで、これらの国からのライブ配信の視聴者数が増加しました。イベントの“グランドファイナル”である『シュートアウト』が夕方まで延長となりましたが、ライブ配信により各国の視聴者が最適な視聴時間を選べるようになったことにより、いつでも情報や意見交換などができる場の提供が可能となりました。

地域別来場者



WTACのイベント来場者の大部分は現地シドニー以外の地域からとなり、WTACが名物イベントになりつつあることを示しています。外国人選手たちからは「WTACは死ぬまでに1度は出てみたいイベントだ!」といった声も聞かれます。私たちは国内外あらゆる地域からの来場者の増加を目指すことで、アメリカやヨーロッパ、その他の国の競技者からの注目を集めています。そのカギとなるのはやはり世界最高水準の才能をもつ競技者たちをWTACへと惹きつけることに他なりません!

観覧者層



WTACの国内外における認知度の成長に加え、観覧者の年齢層も年々若返っています。18～25歳の観覧率が向上したのは、WTACがモータースポーツ・イベントに参加する新世代の観客に向けたマーケティングに成功したためと考えられています。この年齢層の観客を増やすことは今後持続可能な来場者の獲得に繋がるだけでなく、将来的な購買決定に影響を与えブランド価値を確固たるものにしていくことでしょう。この18歳未満の観覧者数増加の要因は、ひとえに家族連れの出場者が増えていることを示しています。その要因として挙げられるのは、オーストラリアの父の日の週末に「家族で楽しめる1日」として一般向けのコンテンツを増やし当イベントへの来場を促進したためと考えられます。

満月が空を照らし、夜遅くまで観客を楽しませた
ギャレット国際ドリフトカップ



ストリートスタイルとパフォーマンスが見事に表現された
大人気のShannons Stylized Show and Shineにて



ライアントウアックのフォーミュラ・スーパーは、SMSPの丘陵地帯を11,000RPMで絶叫する
ジャッドV10で、クラシックなフォーミュラを味あわせてくれた。



ヒュンダイとN Performanceはここシドニーで話題のEVホットハッチ、IONIQ 5 NをWTACで発表した。

終わりに

ご不明な点はお気軽にお問い合わせください。WTACの未来は記録更新のみに留まることなく、皆さんそれぞれの目標の達成に、ここシドニーでご一緒できることを心から楽しみにしています！

Ian Baker - イアン・ベイカー

WTAC CEO

ian@worldtimeattack.com

Alain Sihaphone - アラン・シハフォン

WTAC イベントディレクター

alain@worldtimeattack.com

Emiko Yamamoto - 山本笑三子

WTAC ジャパンチームコーディネーター

japan@worldtimeattack.com



feel new south wales

SYDNEY MOTORSPORT PARK / WORLDTIMEATTACK.COM



